

¿Quiénes Somos?

Somos un canal de venta online dónde conectamos a los pequeños y medianos fabricantes con el consumidor final.



PROVEEDORES

¿QUIÉNES?

Agricultores, ganaderos y pequeños fabricantes de productos sostenibles y/o orgánicos

NECESIDAD

- Introducirse en nuevos mercados
- Nuevos canales - TIC'S
- Ganar Margen
- Comercio Justo
- Desintermediación

SERVICIO A OFICINAS

¿QUIÉNES?

Multinacionales y empresas publicas concienciadas con la Responsabilidad Social Corporativa

NECESIDAD

- Fomentar el consumo de productos saludables entre sus trabajadores
- Servicio flexible
- Servicios de Catering

USUARIO

¿QUIÉNES?

Personas que demandan productos sostenibles, saludables y de calidad a un precio justo

NECESIDAD

- Accesibilidad
- Flexibilidad en los envíos
- Precio justo
- Productos km 0

SOLUCIÓN

Nosotros contactamos directamente con los productores, ofreciéndoles un nuevo canal de venta que llega tanto al consumidor final, como a las empresas.

Los usuarios disponen de una plataforma donde comprar productos orgánicos y sostenibles de forma sencilla, Nuestro sistema está diseñado de tal forma que ellos mismos son quienes seleccionan el día y hora de entrega; de ese modo podemos gestionar los envíos, reducir la huella de carbono y asegurarnos que el producto le llega fresco.

Todo ello generando un comercio justo: los clientes compran a precios hasta un 40% más bajos que en las grandes superficies, sin perjudicar a nuestros proveedores.

Las empresas, obtienen un servicio de fruta en los términos que estipulen: diario, semanal o mensual, de productos sostenibles que repercute en la productividad y motivación de sus trabajadores.

NUESTRO EQUIPO

ERIC WIKSTROM

Responsable del desarrollo de negocio, analítica del mercado y mantenimiento de la plataforma

ALEJANDRO FUENTES

- Responsable de la estrategia empresarial, relaciones públicas y captación de clientes

FERNANDO FUENTES

Responsable de compras y de captación de clientes, con más de 25 años de experiencia en el sector.

ANA FERNÁNDEZ

Responsable en marketing y comunicación.