



**www.click-surf.com**

Hoy en día el sector del comercio electrónico (e-commerce) está en auge y marca una tendencia clara a la especificación, así como a las herramientas óptimas para que el cliente pueda obtener los productos que realmente desea o necesita. Nos referimos al proceso natural de perfeccionamiento de la experiencia de compra que marca los pasos del mercado actual.

Tras mas de cuatro años activos en la cadena de valor del sector de las tablas de surf, mas concretamente en procesos de fabricación y toda una vida relacionados con el surf con gran arraigo familiar, tenemos claro que debemos dar un paso y acercarnos al cliente final. Nuestra experiencia en el sector nos ha hecho darnos cuenta que los procesos comerciales en la acción de venta de las tablas hacia el cliente final, son muy mejorables, actualmente el método mediante el que se encarga la tabla en tiendas es mediante una plantilla de papel rellena a bolígrafo, esto se hace mas notorio cuando se tratan de usuarios que descubren recientemente el sector y buscan asesoramiento, información a la vez que un diseño que cumpla con sus expectativas.

El surf es un sector en expansión, en Tokio 2020, será considerado deporte olímpico, es un mercado profesional que cuenta con 35 millones de surfistas en todo el mundo. Estas cifras aumentan considerablemente cada año. Este nuevo usuario es en el que queremos centrar nuestros esfuerzos, un cliente al que pretendemos ganar con nuestra plataforma online, donde podrán diseñar la tabla de sus sueños a la vez que la visualizan, además de contar con un sistema de recomendaciones y asesoramiento virtual que le permitirá disfrutar de una experiencia de compra singular.

Somos conscientes de los recursos que conllevaría llevar nuestra plataforma e-commerce al punto de equilibrio a pesar del valor que aporta a los nuevos usuarios del sector, por lo que en paralelo, utilizando el mismo soporte tecnológico,

ofreceremos nuestro software en formato (SAAS) a grandes plataformas de venta de productos deportivos, tiendas especializadas y fabricantes que contemplen en su modelo de negocio la venta al cliente final. De esta forma obtendremos rentabilidad para generar la caja necesaria para impulsar de forma gradual nuestro comercio electrónico.



Atendiendo a la naturaleza de nuestras dos líneas de negocio, la expectativa de escalabilidad del modelo es exponencial, ya que, pasamos de un modelo intensivo en mano de obra como ha sido durante mas de cuatro años la fabricación de núcleos de poliuretano para fabricar tabla de surf, aprovechar nuestra experiencia en el sector e innovar en los procesos comerciales que impactan sobre un cliente, el cual conocemos muy bien, a través de la plataforma tecnológica, que a su vez se convertirá en nuestro core business.

Hasta el momento, hemos localizado y captado la atención de algunos partners estratégicos para la fase de puesta en marcha; hemos resuelto nuestras carencias tecnológicas en el equipo, así como ampliado nuestra visión estratégica con el apoyo de profesionales que han manifestado su interés en acompañarnos durante esta primera etapa.

Para dar continuidad al desarrollo del software, continuar con la labor comercial, especialmente en el formato B2B del modelo, publicar nuestra e-commerce, tenemos una necesidad financiera de 60.000€, por los que estamos dispuestos a ofrecer un 17% de la sociedad mercantil, capital que a su vez prevemos pueda multiplicarse 15X en el año 2024.